

Black Friday und Cyber Monday: Weiter hohe Konsumausgaben dank Technologie

Cyber Week ist die Rabattwoche im Einzelhandel nach Thanksgiving, in die der Black Friday und der Cyber Monday fallen. Auch 2023 wurden enorme Umsätze erzielt, weil sich die Verbraucher scharenweise auf Schnäppchenjagd begaben.

289 Mrd. USD

wurden in der Cyber Week online ausgegeben,
6% mehr als 2022 mit 281 Mrd. USD

Black Friday
Anstieg der Onlineumsätze um **8%**



Cyber Monday
Anstieg der Onlineumsätze um **5%**

Verantwortlich für das Umsatzwachstum war vor allem der Absatz, nicht die Inflation¹

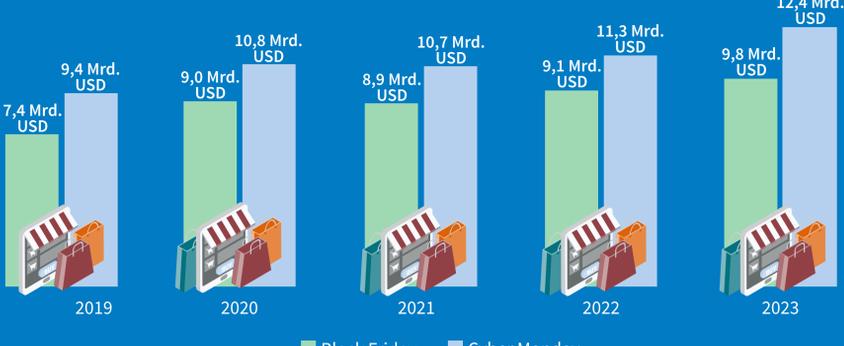
Umsatzwachstum dank Technologie

KI als Umsatzwachstumstreiber: **51 Mrd. USD** der Umsätze am **Black Friday** und am **Cyber Monday** standen in Verbindung mit KI (gezielte Angebote, Produktempfehlungen und generative KI-Chats). Der Anteil der **Onlinebestellungen in der Cyber Week über Mobiltelefone ist auf 79% gestiegen**. 2022 waren es 76%.²



80% aller Internetnutzer weltweit haben 2022 online eingekauft, 8,3% mehr als noch 2021.³ Bis 2027 dürfte der Onlinehandel 41% Anteil an den globalen Einzelhandelsumsätzen haben, 2017 waren es 18%.⁴

US-Umsätze am Black Friday und Cyber Monday



Quelle: Adobe Insights 2019–2023

US-Verbraucher gaben **15,7 Mio. USD** in jeder Minute der umsatzstärksten Stunde des **Cyber Monday** aus, ggü. **12,8 Mio. USD** im Jahr 2022⁵



1 von 5 USD Verbraucherausgaben dürfte vom 1. November bis 31. Dezember 2023 online ausgegeben werden⁵

Auch die Ladenumsätze sind am **Black Friday** 2023 gestiegen – um **4,6%** zum Vorjahr⁶

Singles' Day: Chinas größtes Shoppingevent

In China haben die Umsätze trotz der schwächeren Wirtschaft am Singles' Day weiter angezogen.

Der Singles' Day wurde 1993 als chinesische Antwort auf den Valentinstag eingeführt und feiert das Singleleben. Bekannt ist er auch als das „Double 11“-Shoppingfestival und findet am 11. November statt.

Während des Singles-Day-Verkaufszeitraums stieg das Bruttohandelsvolumen auf den wichtigsten Onlineplattformen Schätzungen zufolge auf

156 Mrd. USD

im Jahr 2023,

um 2,1%

gegenüber dem Vorjahr.⁷

Über 5,26 Mrd. Pakete wurden von der staatlichen chinesischen Post während des 11-tägigen Shoppingfestivals ausgeliefert.⁸



„Der Inflationsdruck lässt nach, aber für Einzelhändler wie Verbraucher bleibt das Umfeld schwierig. Dennoch sind die Konsumausgaben stabil geblieben, weil die strukturellen Wachstumsfaktoren des Onlinehandels unverändert stark sind.“

Technologien wie Mobiltelefone und kürzlich auch die KI geben dem Onlinehandel zusätzlichen Auftrieb, weil Einzelhändler mit ihnen leichter Konsum erreichen können.

Wir sehen im Onlinehandel und bei den ihn unterstützenden Technologien nach wie vor langfristige Chancen für Investoren.“

Jeremy Gleeson, CFA
Portfolio Manager, AXA Investment Managers

Alle Angaben in US-Dollar.

1 Quelle für die Zahlen zur Cyber Week (einschließlich Umsatzwachstum am Black Friday und Cyber Monday): Salesforce, 28. November 2023.

2 Salesforce, 28. November 2023.

3 DataReportal.com, 26. Januar 2023.

4 BCG, 31. Oktober 2023.

5 Adobe, 28. November 2023 / Adobe, 30. November 2022.

6 Sensormatic Solutions, 25. November 2023.

7 Fortune, 12. November 2023.

8 China Daily, 12. November 2023.

Die digitale Wirtschaft ist schon da – und sie ist größer, als Sie glauben.

Sie möchten mehr erfahren?
Besuchen Sie unsere Webseite zur Evolving Economy.

Dieses Dokument dient nur zur Information. Es ist kein Investmentresearch und keine Finanzanalyse im Zusammenhang mit Transaktionen in Finanzinstrumenten im Sinne von MiFID II (Richtlinie 2014/65/EU). Es ist auch kein Angebot von AXA Investment Managers oder einer Tochtergesellschaft, eine Anlage oder ein Produkt zu kaufen oder zu verkaufen oder eine Leistung in Anspruch zu nehmen. Das Dokument sollte nicht als Aufforderung oder Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung, als Empfehlung für eine Anlagestrategie oder als personalisierte Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren angesehen werden.

Das Dokument ist vereinfacht und enthält keine vollständigen Informationen. Hierin enthaltene Meinungen, Schätzungen und Prognosen sind subjektiv und können sich ohne Ankündigung ändern. Es gibt keine Garantie, dass Prognosen eintreffen. Daten, Zahlen, Erklärungen, Analysen, Prognosen und andere in diesem Dokument enthaltene Informationen entsprechen unserem Wissensstand bei Redaktionsschluss. Trotz größter Sorgfalt können die Aktualität, Richtigkeit, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen weder explizit noch implizit garantiert werden. Auch eine Haftung gegenüber Dritten wird ausgeschlossen. Es ist allein die Entscheidung des Empfängers, ob er sich auf diese Informationen verlässt. Die hierin enthaltenen Informationen sind keine ausreichende Grundlage für eine Anlageentscheidung.

Herausgegeben in Großbritannien von AXA Investment Managers UK Limited, einem von der britischen Financial Conduct Authority zugelassenen Unternehmen. Eingetragen in England und Wales unter der Nummer 01431068. Eingetragener Unternehmenssitz: 22 Bishopsgate, London EC2N 4BQ.

In anderen Ländern wird dieses Dokument von den jeweiligen Tochtergesellschaften von AXA Investment Managers SA herausgegeben.

© 2023 AXA Investment Managers. Alle Rechte vorbehalten.

Design & Produktion: Internal Design Agency | 18-UK-011048 | Foto: Gettyimages